

Số: /KH-SCT

Sóc Trăng, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh, thành phố gắn với Lễ ra mắt Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng

Trên cơ sở Kế hoạch số 100/KH-SCT ngày 14/9/2022 của Sở Công Thương về tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền - Sóc Trăng năm 2022, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh, thành phố gắn với Lễ ra mắt Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng trong khuôn khổ Hội chợ nêu trên (sau đây gọi tắt là Hội nghị), với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của các địa phương và các doanh nghiệp, đơn vị phân phối trong và ngoài tỉnh có cơ hội gặp gỡ trao đổi, tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn sản phẩm, nắm bắt thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối, chuỗi cửa hàng bán lẻ, phục vụ nhu cầu tiêu dùng nhân dân trong tỉnh và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, mở rộng kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa đạt chất lượng trên các Sàn thương mại điện tử, qua đó giúp các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thúc đẩy phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, kênh phân phối sản phẩm ổn định và bền vững.

2. Yêu cầu

Tổ chức Hội nghị đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu và mang lại lợi ích thiết thực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất; đảm bảo duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác sau Hội nghị.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: 01 buổi, dự kiến ngày 03/11/2022 (Thứ Năm).

- Địa điểm: Tại Phòng họp số 9, Trung tâm Văn hóa Hội nghị tỉnh, số 04 Trần Phú, Phường 2, thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng (hoặc Hội trường Nhà hàng Hải Tượng, Khu đô thị 5A Mạc Đĩnh Chi, Phường 4, thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng).

2. Thành phần

Dự kiến từ 160 - 200 đại biểu, gồm:

2.1. Đại biểu ngoài tỉnh

- Đại diện lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương;

- Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại/Đầu tư/Du lịch các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; một số tỉnh, thành phố khu vực miền Đông Nam bộ, miền Trung - Tây Nguyên và khu vực phía Bắc.

2.2. Đại biểu trong tỉnh

- Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;

- Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành tỉnh liên quan: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Y tế, Sở Tư pháp, Sở Tài Chính; Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Tỉnh Đoàn;

- Đại diện lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch, Trung tâm CNTT và truyền thông; Ủy ban nhân dân, Phòng Kinh tế/Kinh tế - hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố;

- Đại diện các cơ quan truyền thông: Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng, Cổng thông tin điện tử, Báo Sóc Trăng, Thông tấn xã Việt Nam tại Sóc Trăng.

2.3. Các Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp

- Đại diện lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; VNPT tỉnh, Bưu điện tỉnh, Viettel Post Sóc Trăng;

- Đại diện các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối, chợ đầu mối, trạm dừng chân, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong tỉnh và các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, tỉnh Bình Dương, tỉnh Đồng Nai, Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội;

- Đại diện các Sàn thương mại điện tử trong nước: Shopee, Sendo, Tiki, Voso, Postmart; các Sàn thương mại điện tử khu vực Đồng bằng sông Cửu Long;

- Đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trong tỉnh và ngoài tỉnh.

III. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh, thành phố

1.1. Tham quan, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại khu vực trung bày, triển lãm, quảng bá và giới thiệu sản phẩm của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

1.2. Nội dung, chương trình

- Phần nghi thức (tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, chương trình Hội nghị).
- Phát biểu chào mừng của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh.
- Báo cáo, trình chiếu Video Clip giới thiệu tổng quan về hoạt động giao thương, kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm hàng hóa tỉnh Sóc Trăng trong thời gian qua và một số định hướng tới. Thông tin Danh mục các sản phẩm đặc sản, đặc trưng, chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh đến các doanh nghiệp, nhà phân phối trong và ngoài tỉnh để quảng bá xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm.
- Thông tin, hướng dẫn cơ chế, chính sách, giải pháp đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, thế mạnh của các địa phương tại thị trường trong nước và xuất khẩu (Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương).
- Chia sẻ những cơ hội và giải pháp hỗ trợ kết nối, đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của địa phương vào các hệ thống siêu thị, nhà phân phối.
- Giao thương, ký kết biên bản ghi nhớ, hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; các nhà cung cấp, cơ sở sản xuất của các địa phương với các doanh nghiệp, nhà phân phối trong và ngoài tỉnh.

2. Tổ chức Lễ ra mắt Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng

- Trình bày tóm tắt báo cáo kết quả xây dựng Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng.
- Giới thiệu tổng quan về Hệ thống Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng.
- Thông tin, giới thiệu về các Chương trình, hoạt động phát triển thương mại điện tử (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương).
- Hướng dẫn doanh nghiệp kỹ năng phân phối sản phẩm hàng hóa trên các Sàn thương mại điện tử (Shopee/Sendo/Tiki/Voso/Postmart).
- Chia sẻ kinh nghiệm về công tác quản lý và vận hành hiệu quả Sàn thương mại điện tử của các tỉnh, thành phố (Cần Thơ, Đồng Tháp, Bến Tre,...).

- Chia sẻ của doanh nghiệp tỉnh về đăng ký đưa sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lên các Sàn thương mại điện tử trong nước và Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng.

- Ký kết ghi nhớ về liên kết duy trì và phát triển các Sàn thương mại điện tử của các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

- Nghi thức Lễ ra mắt Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng.

- Phát biểu kết thúc Hội nghị.

3. Tổ chức trưng bày, triển lãm, quảng bá và giới thiệu sản phẩm bên lề Hội nghị

3.1. Các sản phẩm tham gia trưng bày, quảng bá, kết nối

Sản phẩm đặc sản, đặc trưng, thế mạnh của các tỉnh, thành phố trong cả nước, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật quy định, ưu tiên các sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap, Organic,...

3.2. Khu trưng bày

- Các tỉnh, thành phố đăng ký tham gia trưng bày sản phẩm, hình ảnh, tài liệu để quảng bá, giới thiệu đến các đối tác tại khu vực được Ban tổ chức Hội nghị bố trí bên lề Hội nghị.

- Sản phẩm được trưng bày trên các dãy bàn/kệ (mỗi tỉnh/thành phố 02 bàn/kệ, diện tích mỗi là 1,2m x 0,8m).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện trên **300.000.000 đồng** từ nguồn xã hội hóa và ngân sách địa phương; trong đó, kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh hỗ trợ là 80.050.000. *(Có dự toán chi tiết riêng)*

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành tỉnh liên quan tổ chức Hội nghị đảm bảo mục đích, yêu cầu, tiến độ, chất lượng theo Kế hoạch.

- Phối hợp Cục Xúc tiến Thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) trong công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị; mời một số tổ chức, đơn vị phân phối lớn tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh (Sài gòn Co.op, MM Mega Market, Big C - Tập đoàn Central Retail, Aeon, Tứ Sơn,...) và đại diện các Sàn thương mại điện tử có uy tín trong nước (Shopee, Sendo, Tiki, Voso, Postmart,...) tham dự và có bài tham luận tại Hội nghị.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng Video Clip giới thiệu về các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, chủ lực của tỉnh.

- Phối hợp Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục, Video Clip để tuyên truyền trước, trong và sau Hội nghị.

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại chủ trì, phối hợp các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Công Thương tham mưu thực hiện các nội dung, như: Xây dựng báo cáo hoạt động giao thương, kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm hàng hóa tỉnh Sóc Trăng trong thời gian qua và một số định hướng tới; cung cấp Danh mục các sản phẩm đặc sản, đặc trưng, chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh đến đại biểu Hội nghị; chuẩn bị các nội dung, chương trình Hội nghị; lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

2. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp Sở Công Thương xây dựng Video Clip giới thiệu về các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, chủ lực của tỉnh để quảng bá, giới thiệu tại Hội nghị.

- Phối hợp vận động, lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh (chủ thể OCOP) tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị và thực hiện ký kết biên bản ghi nhớ/hợp đồng liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm.

3. Đề nghị Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Phối hợp Sở Công Thương xây dựng chuyên trang, chuyên mục thông tin, tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau Hội nghị.

- Hỗ trợ xây dựng Video Clip về các hoạt động giao thương kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh.

4. Đề nghị VNPT tỉnh Sóc Trăng

Chuẩn bị nội dung giới thiệu tổng quan về Hệ thống Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng, trong đó quan tâm nêu những lợi ích khi tham gia các Sàn thương mại điện tử; cách thức đăng ký và trở thành thành viên, cách thức thực hiện giao dịch, cách vận chuyển đơn hàng,...

5. Sở Tài chính

Hỗ trợ hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán các nội dung được cấp có thẩm quyền giao và phê duyệt kinh phí./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Cục XTTM, Cục TMĐT và KTS (BCT);
- SCT, TTXT các tỉnh, thành phố;
- Các Sàn TMĐT trong nước;
- Các siêu thị, TTTM, hệ thống PP,... trong và ngoài tỉnh (theo DS);
- Các Sở, ngành tỉnh liên quan;
- BGĐ Sở CT;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở CT;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Võ Văn Chiêu

